

esade

Partner:



Women Board Member Program

Do Good. Do Better.



TODO
EMPIEZA
CONTIGO...

Porque tú:

siempre
buscas una
forma mejor
de hacer
las cosas.

crees
en **modelos**
colaborativos,
basados en
hacer que las
ideas crezcan.

sabes que
necesitas **seguir**
aprendiendo, igual
que el mundo
y la sociedad
siguen avanzando.

**El futuro no va a ser lo que
todo el mundo predice.
El futuro es ilimitado.
Y será lo que tú decidas.**

estás listo
para afrontar
tus próximos
retos como líder.

sabes
que **tienes**
el potencial
para
hacerlo.

Unlimited
Better Futures

esade | Executive
Education



Empezando por escoger
Esade Executive Education

Inicia una experiencia formativa única con Executive Education de Esade:



Orientación a futuro

Muchos futuros son posibles. Juntos exploraremos y daremos forma al tuyo.



Personalización

Nuestros programas y toda la experiencia de aprendizaje están inspirados por tus objetivos, y se adaptan a ti y a tus necesidades.



Impacto

El objetivo es crear un impacto real, significativo y medible en ti y en tu organización.



Orientación a futuro

La innovación surge a través de la creación de ecosistemas de aprendizaje – alianzas estratégicas con key partners que son los mejores en su ámbito – para ofrecer una experiencia irremplazable: profesores, alumni, otras business schools de prestigio, centros de investigación, consultoras, edtechs, expertos en industrias emergentes y punteras con gran potencial y reconocidas empresas con presencia global.



Diversidad y Responsabilidad Social

Nuestro papel como escuela de negocios es detectar el talento más diverso e impulsar su potencial. Inspiramos a líderes con valores, que son agentes activos del cambio y que trabajan para crear equipos, empresas y sociedades mejores y más igualitarias a nivel mundial.

Unlimited Better Futures

esade | Executive
Education

Vive la experiencia
Executive Education de Esade
y empieza a elegir y a dar forma
a tu Unlimited Better Future

30 al 2030



Cecilia M. Flores

Presidenta Women CEO Perú

30% al 2030 Camino a la Paridad, es la meta aspiracional que impulsa **WOMENCEO Perú** para contar con más mujeres de trayectoria en los órganos de gobierno de organizaciones privadas y públicas.

Dado el relativo avance de la participación de mujeres en órganos de gobierno, esta iniciativa busca articular esfuerzos que logren fortalecer la cultura por la igualdad de oportunidades, el valor de la diversidad del talento y la integración de diferentes perspectivas en los espacios de toma de decisiones a partir del cual pueden generarse los reales cambios en favor de una conducta empresarial responsable que contribuya al desarrollo del país.

30% al 2030 Camino a la Paridad articula esfuerzos con la participación de diversas organizaciones empresariales e institucionales que han suscrito la meta aspiracional quienes asumen compromiso y acción. En relación con el **Women Board Member Program**, contamos con el auspicio institucional de las siguientes organizaciones con quienes promovemos el Programa y desarrollamos actividades dirigidas a sus participantes:



GRUPO BVL



La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), reconoce la importancia de la contribución y aporte de las mujeres a la sociedad. En ese sentido, saluda todas las iniciativas y esfuerzos de las empresas e instituciones que suscriben el Compromiso de Adhesión, orientados a que se logre cumplir con la meta aspiracional de una participación femenina de al menos un 30% al 2030 en los espacios de toma de decisión de las empresas.



Objetivos y beneficios del programa



Dotar a las directoras de una visión global en materia de buen gobierno corporativo, así como de un conocimiento actualizado en materia de Directorios.



Ofrecer a las participantes instrumentos y criterios que les permitan desarrollar su potencial como directoras y ejercer de manera adecuada sus responsabilidades.



Potenciar competencias y habilidades que permitan a las directoras ejercer sus funciones con mayor seguridad, así como progresar y acceder a los Directorios en los que más puedan aportar.



Reconocer sus propias emociones y las de los demás, usar la inteligencia emocional para guiar el pensamiento y el comportamiento que permita garantizar una óptima adaptación a entornos cambiantes y alcanzar así los objetivos deseados.



Gestionar el cambio social complejo.

Perfil de la participante

Directoras y profesionales con talento consolidadas en puestos de alta dirección, que buscan afrontar con éxito el paso de una posición Ejecutiva en el Comité de Dirección al Directorio.



Learning journey

BLOQUE 1

Contexto y tendencias globales

Geopolítica: una visión global. Nuevos modelos de negocio, nuevas tecnologías y sus implicaciones. Qué es la transformación digital.

BLOQUE 2

Emotional Intelligence – liderazgo

En la vida cada persona es su propia y principal herramienta. Conocerse y saber cuales son las principales fortalezas y también las principales áreas de mejora es la base del ejercicio de la influencia y del liderazgo. También por supuesto del liderazgo de uno mismo.

Muy pocas personas se fijan y persiguen objetivos, si observamos el colectivo de las personas consideradas excelentes en una actividad concreta la gran mayoría lo hacen. De tal manera que el fijarse y perseguir objetivos en la vida se convierte en una clave de excelencia y también de resiliencia ante la dificultad y de automotivación en todo momento.

Un correcto autoliderazgo permitirá una buena gestión personal de las situaciones difíciles, tener más propiedad sobre la propia vida, el empleo y la profesión de cualquier persona.

Conocer qué les motiva y organizar la propia vida alrededor de los elementos que les son más valiosos personalmente te permitirá ser más feliz y también más eficaz en el trabajo.

BLOQUE 3

Gobierno corporativo y Directorios, tendencias y novedades

Qué es el Gobierno Corporativo. Modelos comparados y tendencias Internacionales en Gobierno Corporativo. Gobierno Corporativo y diferentes perfiles de compañía: Empresa familiar, multinacional y startup.

BLOQUE 4

Emotional Intelligence – creatividad

Muchos tienden a asociar el pensamiento creativo con artistas, niños y aquellos que ‘pueden permitirse soñar o fantasear’ sin complejos. En realidad, el pensamiento creativo se usa para elaborar posibles alternativas, tener ideas originales para encontrar soluciones, salir de situaciones difíciles o de los patrones de comportamiento que nos bloquean.

En este contexto, la creatividad se convierte en sinónimo de curiosidad, coraje, confianza, autoridad y personalidad. Así definido, el pensamiento creativo es muy útil para resolver problemas, para tomar decisiones; permite encontrar alternativas originales en contextos complejos, como los que cuentan con pocos recursos.

Hoy la creatividad es un elemento diferencial en el camino hacia el éxito. Ser creativo significa de hecho, salir de la zona de confort y mantener una actitud innovadora para generar nuevas ideas y saberlas poner en práctica.

BLOQUE 5

El Directorio: responsabilidad, estructura y composición

Funciones y estructura del Directorio. Composición y funcionamiento del Directorio. Responsabilidades del Directorio y conflicto de intereses.

Rol, funciones y responsabilidades de las Directoras y consecuencias jurídicas.

BLOQUE 6

Emotional Intelligence – productividad

La productividad personal es la capacidad de ser más eficiente y eficaz con el mismo esfuerzo. Para lograrlo, es necesario centrarse en la organización y los sistemas de trabajo que rompen las costumbres sedimentadas y que frenan la productividad.

Se debe trabajar bajo el paraguas de la motivación, tanto personal como hacia los demás. A cada empleado lo motivan elementos distintos a la hora de desempeñar sus funciones. Conocer cuáles son estos elementos puede ser fundamental para el éxito. Los empleados satisfechos y motivados trabajan de manera más efectiva, lo que produce un aumento y una mejora en sus resultados.

BLOQUE 7

Papel del Directorio en materia de estrategia y control

El seguimiento de la gestión desde el Directorio. El papel del Directorio en el diseño y la aprobación de la estrategia. KPI's para el Directorio.

BLOQUE 8

La dimensión financiera

Cómo evaluar y priorizar adecuadamente propuestas de inversión estratégica. ¿Qué debe "leer" una directora de los estados financieros? Cómo leer los informes de auditoría. . El Directorio y el Auditor Interno.

BLOQUE 9

Social Intelligence – influencia e inteligencia emocional

Vivimos cientos de experiencias emocionales todos los días, pero somos conscientes sólo de una pequeña parte de ellas. Las emociones influyen en cada interacción con terceros, por lo tanto, también influyen en el trabajo.

La inteligencia emocional es una habilidad esencial en un mundo en constante cambio, con clientes y colaboradores cada vez con perfiles más diversos. El ambiente de trabajo y las relaciones que allí se establecen determinan en gran medida, el grado con el que las personas desarrollan su talento. En entornos favorables, las personas se sienten más apreciadas y conectadas con la visión de la organización. La base de la inteligencia emocional en las organizaciones es contar con directivos capaces de traducir sus habilidades sociales e interpersonales en comportamientos y estrategias de liderazgo; que puedan influir positivamente en las condiciones psicofísicas de los colaboradores, motivándolos y aumentando su confianza.

BLOQUE 10

Gestión de riesgos. El Directorio y capital humano

El papel del Directorio en los riesgos tecnológicos y la ciberseguridad. Buenas prácticas en la gestión de riesgos desde el Directorio.

Aspectos críticos sobre gestión del capital humano a tener en cuenta por parte del Directorio. La comisión de nombramientos y retribuciones.

BLOQUE 11

Social Intelligence – negociación

La negociación es la capacidad específica de comunicarse para llegar a un acuerdo. Una habilidad que presupone implícitas algunas cualidades: estrategia, personalidad y empatía. En el pasado, se pensaba que la negociación era un proceso destinado a lograr un objetivo a cualquier precio, incluso en detrimento de la contraparte; hoy ya no es así.

La negociación es un proceso que, además de perseguir un objetivo concreto, crea un intercambio mutuo de información y experiencias, cuyo propósito final es satisfacer a todas las partes involucradas. Éste es precisamente el valor añadido de la negociación.

Un buen acuerdo, debe ser estratégico para todas las partes, especialmente en un mercado competitivo como el actual. Para lograrlo, no sólo se requieren habilidades relacionales, sino también cognitivas, ya que es un proceso complejo que afecta además a la reputación y a la autoridad de la organización.

BLOQUE 12

El rol del Directorio en el ámbito ESG

La Responsabilidad Corporativa desde el Directorio. Gestión de crisis desde el Directorio (crisis accionarial, M&A, OPA, sucesión del presidente/CEO, fraude y corrupción, crisis reputacional, etc.). La Justicia Social Corporativa.

BLOQUE 13

La dinámica del directorio

El funcionamiento del Directorio en el día a día. Las dinámicas y los procesos de toma de decisión. Las decisiones en entornos de presión y con información limitada. Relaciones interpersonales, perfiles caracterológicos y procesos cognitivos.

BLOQUE 14

Social Intelligence – comunicación de alto impacto

La comunicación es la habilidad de gestionar las relaciones personales tanto orales como escritas. Sin embargo, saber cómo hablar o escribir no es suficiente para comunicarse de verdad, también se debe saber escuchar. Actualmente, los reclutadores buscan perfiles que basen su comunicación en la escucha activa.

Saber escuchar y observar son habilidades esenciales para el trabajo en equipo, porque permiten desarrollar respuestas adecuadas y convincentes y presentar los objetivos de manera clara.

Hay que utilizar la comunicación verbal y la no verbal, con competencia, enfoque y síntesis, perfeccionando las técnicas de hablar en público. Todo esto permite fortalecer el vínculo emocional con los demás y obtener así un feedback más real de las personas.



Metodología

Nuestro enfoque diferencial combina nuestra metodología innovadora y la comprensión de las necesidades de la Directora, siendo capaces de impartir contenidos de alta calidad de una manera atractiva que acelere la curva de aprendizaje:



Personalización:

el contenido del programa se adapta a las características de las participantes, fomentando la transferencia de conocimientos a su puesto de trabajo.



Aprendizaje activo:

las participantes se implican activamente discutiendo, debatiendo y resolviendo casos, acelerando la curva de aprendizaje y retención de información.



Testimonio:

a través de la experiencia de Directoras “inspirational talks” que han destacado por su integridad profesional.



Profesorado

Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos del profesorado reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados. El equipo docente está formado, además del profesorado de Esade Business School, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos start-up, fusiones, negociaciones, consejos de administración o coaching para directivos.

Director académico:

Toni Solé

Equipo de profesores provisionales

Mario Lara
Carlos Losada
Rafael Garcia
Gema Esteban

Miguel Trias
Ana Garcia Fau
Ángel Castiñeira
Joan Plans

Agustin Peral
Katherine d'Amico
Patrica Cauqui
Mar Gallardo

Contaremos también con la presencia de Instituciones y expertos invitad@s

Claudia Drago, Mauricio Olaya, Fabián Novak, Susana Eléspuru
Con la colaboración de profesionales de Korn Ferry, IFC-SECO
Con la colaboración institucional del Grupo BVL





Luis Javier
Guerrero

Esade Alumni

Un Network de Prestigio

Esade Alumni es una de las redes más extensas, activas e importantes de Europa. Una red de primer nivel formada por profesionales, empresas, directivos y emprendedores de procedencias y sectores diversos.

Pertenecer a Esade Alumni multiplicará tus opciones de *networking* y abrirá nuevas oportunidades en todo el mundo tanto a ti como a tu empresa.

Esade Alumni te acompañará a lo largo de toda tu carrera profesional, independientemente del país o la organización en la que desarrolles tu actividad.

63.2000

Antiguos Alumnos

126

Países en 5 continentes

MISIÓN ESADE ALUMNI

01

Orientarte y ayudarte a desarrollar tu carrera al más alto nivel.

02

Mantenerte actualizado profesionalmente a través de los programas de continuidad.

03

Fortalecer tus vínculos personales y profesionales con otros alumnos.

67

Chapters Internacionales

794

Actos Alumni

10.0000

Horas de consultoría solidaria

57

Programa de *Mentoring*

Información y admisiones



Proceso de inscripción

Las personas interesadas en efectuar la inscripción deberán remitir la Solicitud de Admisión debidamente completada a la oficina de Executive Education de Esade. Una vez recibida las candidatas serán convocadas a una entrevista personal con la dirección del programa.

-
- 01** Entrevista con la persona responsable por parte de Women CEO Perú.

En esta entrevista se analizarán los objetivos personales de la candidata y la adecuación del programa de acuerdo con sus expectativas, responsabilidad directiva y experiencia previa.

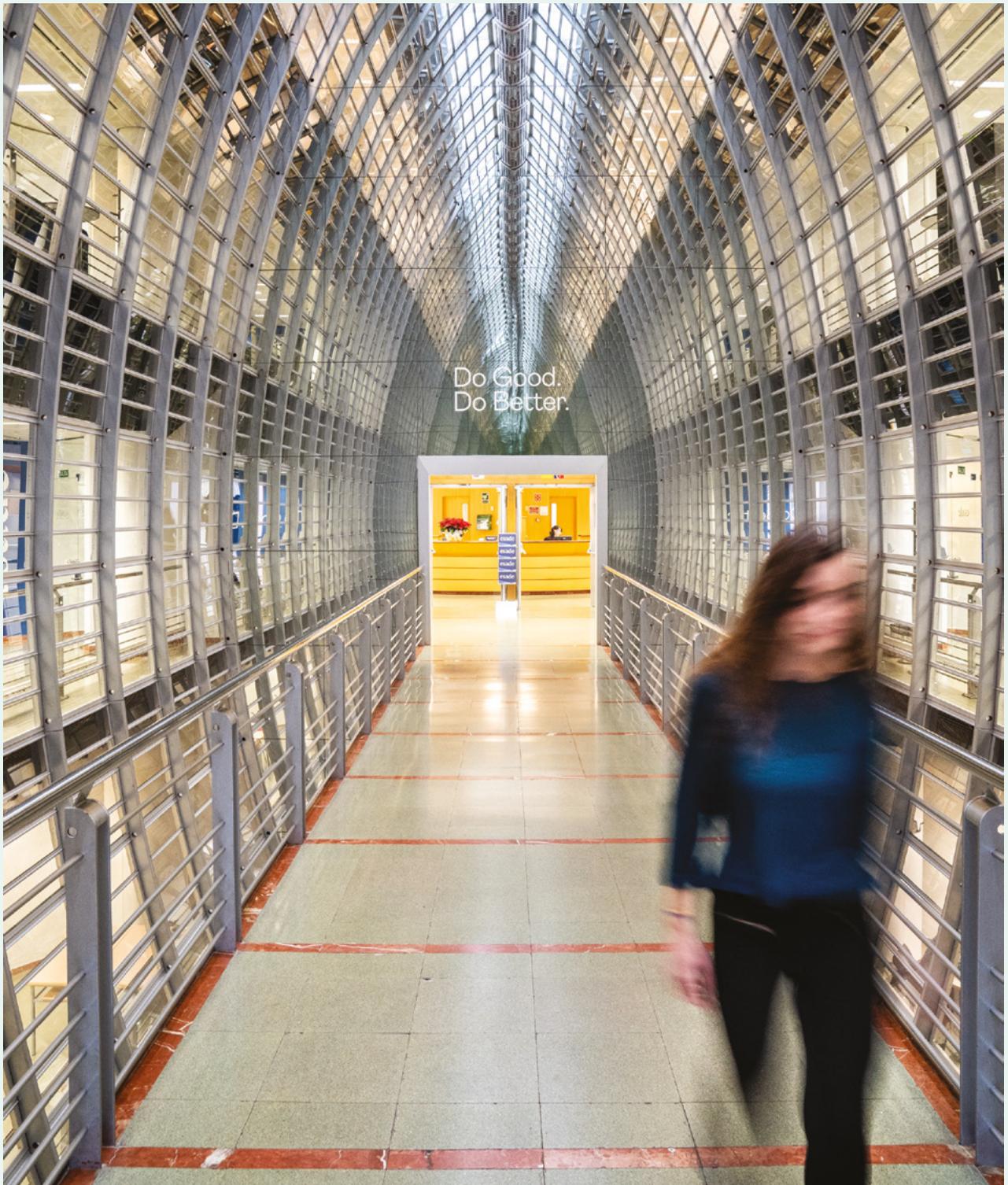
 - 02** Presentar la solicitud de admisión.

 - 03** Entrevista con el Director académico del programa.

 - 04** Carta de aceptación y formalización de la plaza.

 - 05** Valoración del Comité de Admisiones. El Comité de Admisiones del programa analiza todas las solicitudes presentadas con el objetivo de constituir un grupo de participantes con perfiles diversos para aportar una mayor riqueza y diversidad al programa.

 - 06** Formalización de la matrícula de acuerdo con el proceso establecido por parte de Women CEO Perú.
-



Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. Esade Business School y Women CEO Perú se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

Campus Barcelona - Pedralbes

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714

www.esade.edu/exed

Síguenos:

[linkedin.com/showcase/Esade-executive-education](https://www.linkedin.com/showcase/Esade-executive-education)
twitter.com/Esadeexed
[facebook.com/Esade.ExecutiveEducation](https://www.facebook.com/Esade.ExecutiveEducation)

Noviembre 2022

Actualizado para la impresión.
Esade se reserva la posibilidad
de introducir modificaciones
en el programa.

#4th
Best in
the World

ExecEd
Financial Times 22

-
- #1 Programa de Alta Dirección para Ejecutivas en España
Forbes 2022
-
- #1 Innovación Educativa en España y Latam
El Economista 2019, 2020, 2021
-
- #3 New skills & learning en el mundo
Financial Times 2022
-
- #6 Program Future Use in Europe. 2022
Loyalty, Custom Programs
-
- #8 Custom Programs en el mundo
Financial Times 2022
-